

접근성 개선을 통한 사업 증진 - 고객 서비스 -

다섯 명 중 한 명은 장애를 갖고 있습니다 – 눈에 띄거나 띄지 않는 장애, 일시적이거나 영구적인 장애 모두를 말합니다.

집중해야 할 대상은 사람입니다 – 장애가 아닙니다

장애 여부에 상관없이 모든 고객을 존중합니다 – 정중히 대하며 거만하게 행동하지 않습니다.



고객에게 도움이 필요한 지 먼저 질문합니다 – 고객은 도움이 필요하지 않을 수 있지만, 질문을 함으로써 좀 더 편안하게 합니다.



평소처럼 이야기 하며 또렷이 전달하고, 경청합니다 – 펜과 종이를 사용할 것을 고려하세요 – 특히 듣기에 어려움을 갖고 있는 분들에게는 말입니다.



촉각을 통해 인식할 수 있는 간판, 라벨 및 메뉴를 또렷이 합니다 – 큰 활자, 선명한 대비 색, 양각기법을 사용하세요.



음악 볼륨을 낮추고 소음을 줄입니다 – 듣기에 어려움이 있는 사람들이 직원과의 의사소통 및 서로 간의 의사소통을 원활히 할 수 있습니다.



고객과 동행한 사람이 아닌 고객에게 직접 말합니다 – 계속 얼굴을 마주하며 이야기하세요.



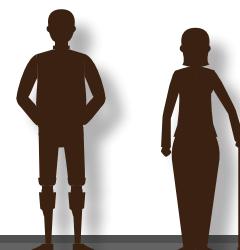
안내를 요청하는 시각장애인에게 팔을 내밀어 줍니다 – 이에 따라 고객이 팔꿈치 윗부분을 잡고 안내를 받을 수 있습니다.



시각적 옵션을 두어 언어적 의사소통을 보조할 수 있도록 준비합니다.



보다 많은 정보를 확인하시려면 이곳을 방문하세요:
cityofparramatta.nsw.gov.au/access-guidelines



접근성 개선을 통한 사업 증진

- 물리적 설계 -

다섯 명 중 한 명은 장애를 갖고 있습니다 – 눈에 띄거나 띠지 않는 장애, 일시적이거나 영구적인 장애 모두를 말합니다.

